

miko[®]



WIR SIND MIKO

Die miko® GmbH beschäftigt sich mit allen Fragen rund um Werbeartikel, Merchandising, Corporate Fashion und Arbeitskleidung. Das Unternehmen ist seit mehr als 25 Jahren in diesen Bereichen tätig. Wir begleiten national und international agierende Unternehmen umfassend als Full-Service Gesellschaft.

Unser Service beinhaltet Beratung & Idee, Design, Beschaffung und Logistik inklusive deren Umsetzung. Dabei legen wir Wert auf deutschen Qualitätsanspruch, ausgeprägten Service und intensives Know-How, um unsere Kunden schnell, flexibel und bedarfsgerecht zufrieden zu stellen.

Die miko® GmbH greift auf ein globales Netzwerk aus Partnern mit Standorten in Europa, den USA und Asien zu. Darüber hinaus profitieren wir aufgrund unseres langjährigen Bestehens am Markt von einem großen und qualitativ hochwertigen Pool an Herstellern, Lieferanten, Importeuren und Spediteuren.

Testen Sie uns und vereinbaren Sie heute noch einen Gesprächstermin.

Ihr miko®-Team

60.000 WERBEARTIKEL MIT IHREM LOGO

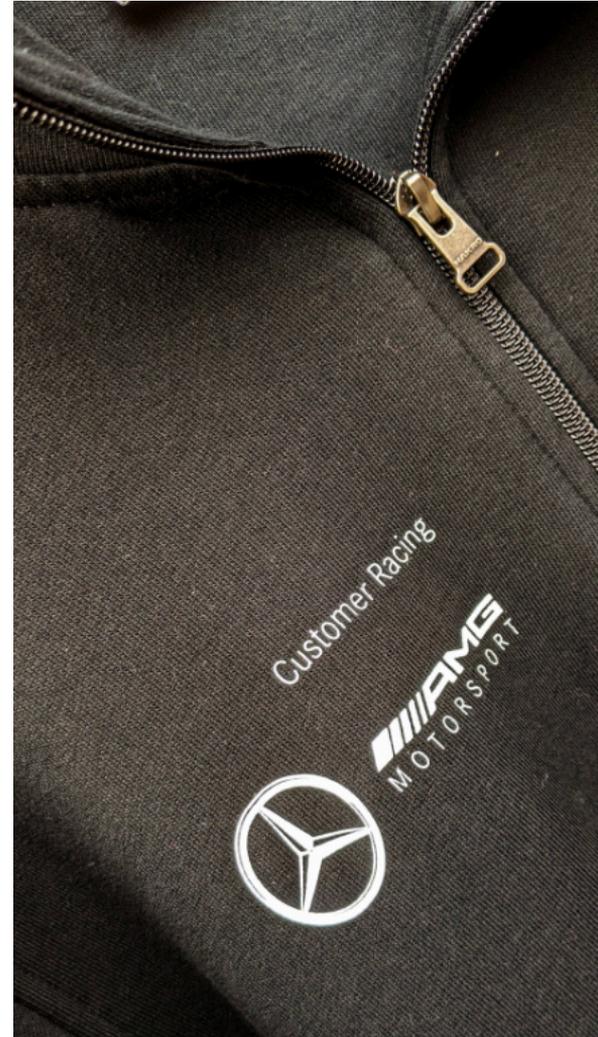
...aus dem Regal oder maßgeschneidert



Viele Weitere auf www.miko-shop.com

CORPORATE FASHION UND ARBEITSKLEIDUNG

...mit Stick oder Druck



FULFILLMENT - AUSGELAGERTE ABWICKLUNG

Als Fulfillment-Dienstleister bieten wir für sämtliche Werbeartikel, Merchandising-Artikel, Textilien und Arbeitskleidung umfangreiche Dienstleistungen entlang der gesamten Logistikkette an. Wir kümmern uns als zuverlässiger Fulfillment-Partner um die gesamte Auftragsabwicklung entlang der Wertschöpfungskette:



Beschaffung und Produktion

In 25 Jahren konnten wir uns ein globales sehr zuverlässiges und nachhaltiges Hersteller- und Lieferanten-Netzwerk aufbauen. Bei der Auswahl unserer Partnerbetriebe legen wir sehr viel Wert auf Qualität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit, wenn es um die Produktion unserer Werbeartikel, Merchandising-Artikel, Textilien und Arbeitskleidung geht.



Lagerung

Neben unserem eigenen Lager in Kottenheim, arbeiten wir mit einem Logistikpartner in unmittelbarer Nähe zusammen.

Dieser verfügt über ein sicherheitsüberwachtes Lager mit über 12.000 temperaturregulierten Mehrgeschossanlagen und 30.000 Palettenplätzen mit individueller Strategie zur Einlagerung nach Warengruppen und Bestellstruktur. Live-Bestandstracking ist selbstverständlich.



Kommissionierung

Die Kommissionierung Ihrer Waren erfolgt in angepassten Pickstrategien je Warengruppe und Bestellstruktur. Dabei wird der Pickprozess anhand von Barcodes digital geführt. Auch individuelle Service Levels sind möglich.



Verpackung

Bei der Auswahl der Verpackung sorgen wir für maximale Effizienz. Neben dem Schutz trägt die Verpackung aber auch wesentlich zur Markenkommunikation bei und sorgt für ein positives Einkaufserlebnis. Daher bieten wir unseren Kunden auch professionelle Verpackungslösungen im eigenen Design an. Paketbeilagen wie Retoure-Unterlagen oder Anschreiben sind dabei selbstverständlich möglich.



Versand

Nationaler und internationaler Kurier, Express, Paketdienst oder Spedition, Paket- oder Palettenversand und Frachtguttransport Ihrer Werbemittel, Merchandising-Kollektionen, Textilien und Arbeitskleidung sind bei uns möglich.

Optional bieten wir Services wie den CO2-neutralen Paketversand mit DHL GoGreen oder Sendungs-Tracking an.



Retoure

Rücksendungen Ihrer Kunden wickeln wir schnell und unkompliziert ab. Direkt nach Eingang einer Retoure wird die Ware von uns geprüft und umgehend dem Lager wieder zugeführt. Bei hochwertigen Artikeln kümmern wir uns im Schadensfall um Ersatzteile und Reparaturen.



E-Shop-Lösungen / Intrastore / IT-Anbindung

Über unsere Schwestergesellschaft im gleichen Haus haben wir Zugriff auf selbst entwickelte, modulare Shopsysteme und binden diese E-Commerce-Plattformen auf Wunsch über die Schnittstellenlösung auch an Ihr Warenwirtschaftssystem, beispielsweise SAP ERP, an. Das Design passen wir an die Corporate Identity Ihrer Marke an. Unter www.intrastore.de finden Sie hierzu ausführliche Infos.

m **MI** **KO** **®**

The image shows a 3D logo for 'MIKO' mounted on a white wall. The letters 'm', 'K', and 'O' are in a lowercase, bold, sans-serif font. The 'I' is replaced by a circular emblem containing the letters 'MI' in a stylized, uppercase font. To the right of the 'O' is a registered trademark symbol (®) inside a red circle. The logo is illuminated by bright sunlight, casting shadows on the wall. In the foreground, there is a metal railing and large green leaves of a plant.

DEUTSCHE TELEKOM AG

Aufgabe:

Während der ersten Covid-19-Pandemie-Welle sollte jeder Mitarbeiter der Deutschen Telekom AG nebst Tochtergesellschaften mit 2 Stoffmasken inkl. Telekom-Branding versorgt werden.

Umsetzung:

Es wurden insgesamt 250.000 Stück doppellagige Stoffmasken in Deutschland produziert und mit einer 1-seitigen Logo-Stickerei veredelt.

Design von Anschreiben, Verpackung und Maske erfolgte ebenso wie das DSGVO konforme Datenmanagement und Datenweiterverarbeitung (Druck der Anschreiben) bei uns im Haus. Hierbei wurden keine weiteren Dienstleister beauftragt.

Die Masken wurden als 2er-Set zusammen mit einem persönlichen Anschreiben kommissioniert und per Post versendet.

Abwicklungsdauer:

ca. 3 Wochen



DEUTSCHE TELEKOM AG

Aufgabe:

Nach der ersten Covid-19-Pandemie-Welle sollten ca. 120.000 Mitarbeiter der Deutschen Telekom AG nebst Tochtergesellschaften eine persönliche Grußbotschaft erhalten. Als zusätzliche Aufmerksamkeit lag ein Vitamin D3 Nahrungsergänzungsmittel bei.

Umsetzung:

Die Beschaffung der Vitamin-D3-Präparate erfolgte in eng abgestimmter Kooperation durch Apotheke.

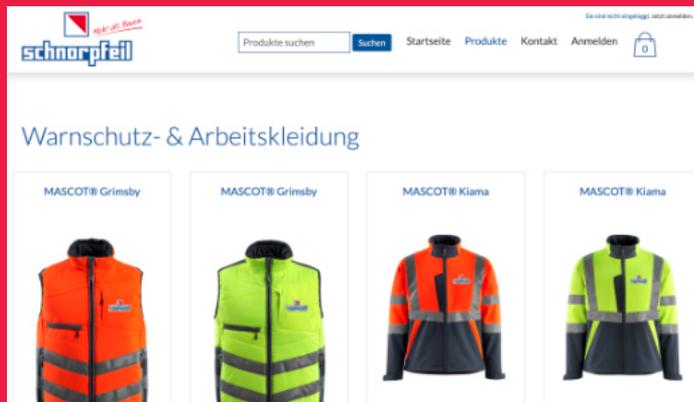
Design von Anschreiben und Verpackung, genauso wie das DSGVO konforme Datenmanagement und Datenweiterverarbeitung (Druck der Anschreiben) wurde inhouse umgesetzt.

Die Grußbotschaft wurde zusammen mit dem Präparat kommissioniert, verpackt und per Post versendet.

Abwicklungsdauer:

ca. 2 Wochen





Referenz Fulfillment - Arbeitskleidung / PSA

SCHNORPFEIL GRUPPE

Aufgabe:

Die Schnorpfeil Unternehmensgruppe ist im Straßenbau tätig und beschäftigt ca. 1.400 Mitarbeiter, die kontinuierlich mit Arbeitskleidung und Sicherheitsschuhen ausgestattet werden müssen.

Umsetzung:

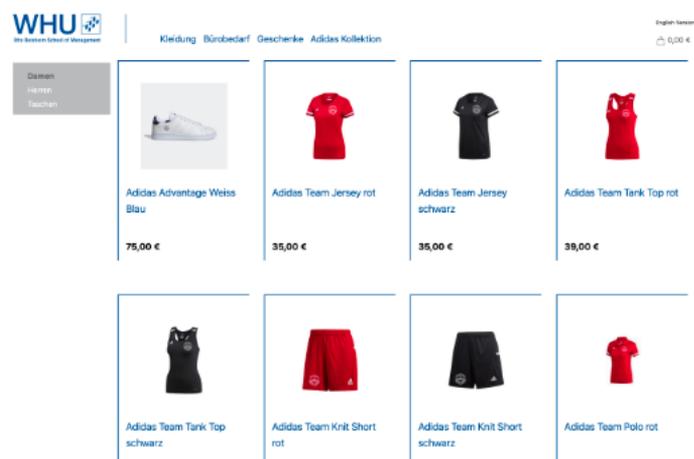
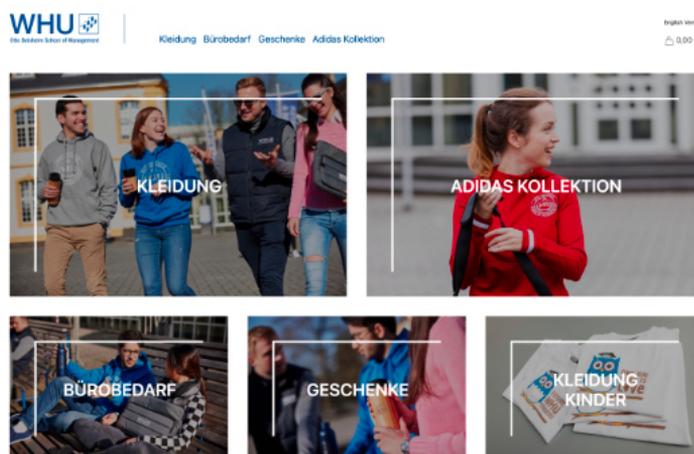
Für die Schnorpfeil Unternehmensgruppe entwickelten wir ein rollenbasiertes Shopsystems, in dem alle Mitarbeiter passend zu ihren Arbeitsbereichen die für sie freigeschaltete Arbeitskleidung und Sicherheitsschuhe bestellen können.

Aus organisatorischen Aspekten und um Prozesse zu vereinfachen, versenden wir die Bestellung direkt an die private Adresse des Mitarbeiters.

Abwicklungsdauer:

Die Zusammenarbeit mit dem Kunden besteht schon seit 8 Jahren.

Die Lieferzeit je Bestellung beträgt zwischen 2 und 5 Arbeitstagen.



Referenz Fulfillment - Merchandising

WHU - OTTO BEISHEIM SCHOOL OF MANAGEMENT

Aufgabe:

WHU – Otto Beisheim School of Management zählt zur Spitzenklasse der deutschen Wirtschaftshochschulen und hat sich zum zweiten Mal in Folge unter den 20 besten internationalen Wirtschaftshochschulen in Europa etabliert.

Daher benötigt die Schule auch ein erstklassiges und nachhaltiges Merchandising als Full-Service-Lösung.

Umsetzung:

Produktauswahl, Beschaffung/Produktion und Lagerung, Webshop (2-sprachig), internationaler Versand und Retoure-Abwicklung.

Abwicklungsdauer:

ca. 6 Wochen

Die Lieferzeit der Bestellung beträgt zwischen 2 und 5 Arbeitstagen.



DAS INTRASTORE KONZEPT

Der IntraStore von miko® ist ein webbasiertes Bestellsystem (Webshop) für Arbeits- & Berufsbekleidung, Arbeitsschutz und Werbeartikel. Der IntraStore revolutioniert und vereinfacht Prozesse wie zum Beispiel das Einkleiden der Mitarbeiter, insbesondere bei Nachbestellungen, oder das Verteilen Ihrer Werbeartikel an verschiedene Standorte und Filialen. Die dabei entstehenden Kosten und Prozesse werden nachhaltig optimiert: keine lästige Größenabfrage, keine Lagerhaltung, keine Qualitätsunterschiede uvm..

miko® IntraStore ist benutzerfreundlich und flexibel. Die Mitarbeiter können Produkte jeder Zeit per Computer, Tablet oder Smartphone bestellen und zur Wunschadresse liefern lassen.

Als Unternehmen sichern Sie sich ein standortunabhängiges, einheitliches Auftreten, indem Sie das bevorzugte Produktsortiment für Ihre Mitarbeiter festlegen. Sie können beispielsweise Mitarbeiterrollen definieren: Mitarbeiter A trägt Warnschutz und Mitarbeiter B trägt Oberhemd.

Der Mitarbeiter darf nur die ihm in der Rolle zugewiesenen Produkte - ggf. nach vorgegebenem Budget - bestellen.

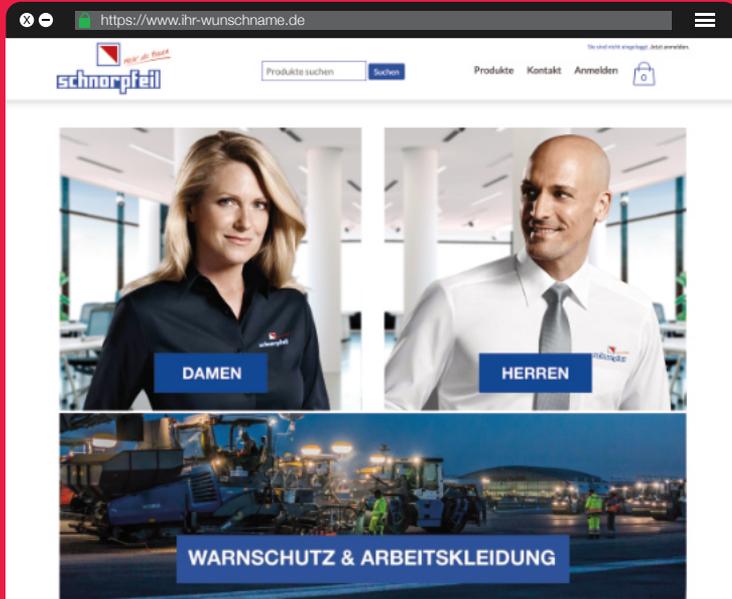
Neben der Prozess- und Kostenoptimierung kann der IntraStore auch als Marketingtool erfolgreich eingesetzt werden. Wir helfen Ihnen gerne bei der Optimierung Ihrer Prozesse.

Preise & Kurzfilm



1

BESTELLSYSTEM IN IHREM UNTERNEHMENSDESIGN

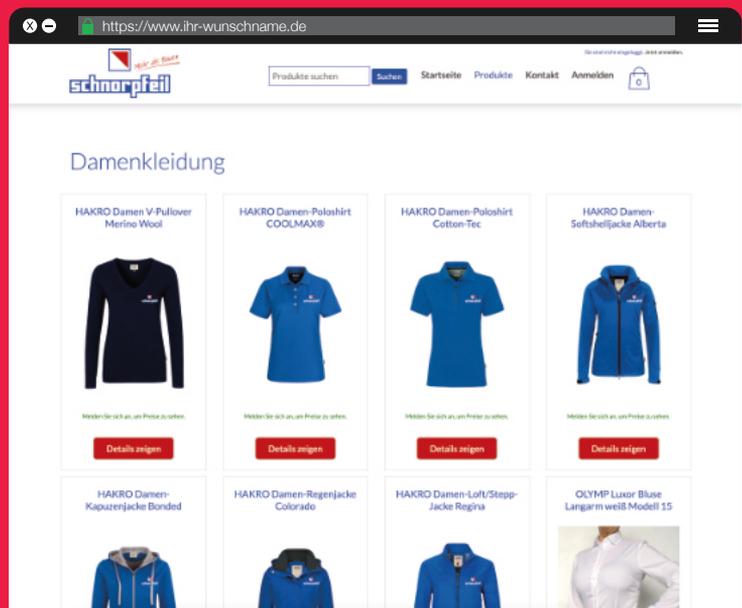


- optimiert für mobile Endgeräte
- unbegrenzte Kategorien
- unbegrenzte Artikelanzahl
- .de - Wunschdomain

2

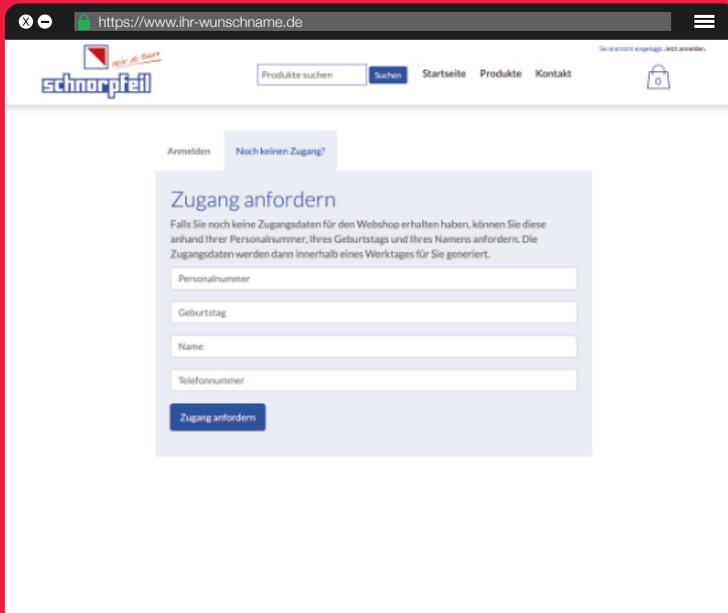
GEMEINSAM WÄHLEN WIR IHRE PRODUKTE AUS

- Textilien / Arbeits- & Berufsbekleidung
- Arbeitsschutz
- Caps / Schirmmützen
- Werbeartikel
- beliebig veredelt mit Stick, Druck, Gravur, etc.



3

SIE DEFINIEREN DIE RAHMENBEDINGUNGEN



- Budget je Mitarbeiter möglich
- Mitarbeiter (Rollen), Preisstaffeln und Produktkategorien beliebig kombinierbar
- flexible Anmeldemöglichkeiten
- volle Kontrolle über alle Bestellungen
- DSGVO konformer Umgang mit allen sensiblen Daten

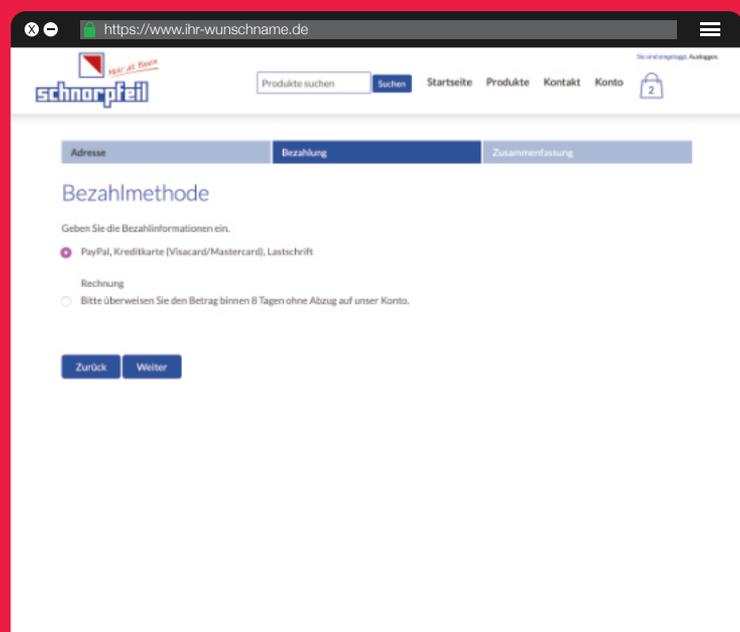
4

IHR ERGEBNIS: KOSTENOPTIMIERUNG

Mitarbeiter bestellen selbstständig im Shop!

Wir übernehmen...

- ...die Produktpflege & Lagerhaltung
- ...die Shoppflege
- ...die Zahlungsabwicklung (optional)
- ...Veredelung & Versand





QUALITÄTSVORTEIL

- einheitliche Logoplatzierung
- gleichbleibende Produktqualität
- gleichbleibende Passformen
- gleichbleibende Farben
- fair produzierte, zertifizierte Textilien
- Markentextilien
- verschiedene, langlebige Veredelungsarten (Druck, Stick, Flock)



MARKETINGVORTEIL

- CD-gerechte Markenkommunikation
- Mitarbeiterbindung und -motivation
- Mitarbeiterbekleidung mit kurzer Lieferzeit
- Messe-, Event- und Aktions-Module
- Aktionstool am POS
- Kundenbindung durch Co-Branding und Shop
- Direkte Kundenansprache durch Mailings, Newsletter oder Gutscheinkaktionen



KOSTENVORTEIL

- keine Prozesskosten für Beschaffung
- keine Vorfinanzierung
- keine Lagerhaltungskosten
- keine Kapitalbindung
- keine internen Logistikkosten
- Monitoring und Reporting
- Steuerung Außendienst, Budget und WKZ
- Zahlung erst nach Bestellung an Kostenstelle oder über Budget



ZEITVORTEIL

- kein Suchen nach passender Arbeitskleidung
- keine zeitaufwendigen Falschbestellungen
- kein Zeitverlust bei Auftragsabwicklung und Wareneingangskontrolle
- keine Reklamation wegen falscher Größen, Farben oder Logoplatzierung
- Entfall der aufwendigen Größenabfrage bei Nachbestellungen
- Lieferung direkt an den gewünschten Empfänger / Mitarbeiter / Standort / Filiale
- Lieferung auf Wunsch per EXPRESS

» Prozesse werden eingespart durch Automation.

**miko**[®]



miko® GmbH
Hausener Straße 47
DE-56736 Kottenheim

T. +49 2651 700 235
F. +49 2651 700 236

info@miko-online.com
www.miko-online.com